Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Cadastro de produto | Inclusão das informações detalhadas do produto. Exemplos: Nome, Lote, código de barra, cor, peso, quantidade. |
| 2 | CRM | Customer Relationship Management é um termo em inglês que pode ser traduzido para a língua portuguesa como Gestão de Relacionamento com o Cliente.  Com o objetivo do cliente reportar falhas e fazer requisições de novos módulos. |
| 3 | Controle de Inventário | Retirada e Entrada feita por leitura do QR Code do produto. |
| 4 | Fluxo descontínuo de material | Também conhecido como modelo Push ou método de empurrar estoques.  O material é empurrado ao longo do processo pela fábrica até a distribuição, para suprimentos.  É vantajoso nos casos em que os lotes econômicos de produção ou compras são superiores aos necessários a curto prazo, mas isso nem sempre ocorre.  O fluxo de informações é indireto, passando do cliente para o depósito, depois para fábrica e fornecedor |
| 5 | Geração de Relatórios | Emissão de relatórios gerenciais. |